

FORBES LIFE • WELLNESS
di **Andrea Celesti**

L'elisir di lunga vita

136

The Longevity Suite è una clinica anti-age che si rivolge a imprenditori e manager che vogliono allontanarsi dallo stress della routine quotidiana e ritrovare energia e benessere. In programma un piano di nuove aperture sia in Italia che all'estero

S

Sull'elisir di lunga vita

sono stati scritti libri, manuali, opere, che hanno stimolato la fantasia di grandi e piccoli. Se fino a poco tempo fa l'eterna giovinezza sembrava un sogno impossibile da raggiungere, da qualche decennio l'idea appare più concreta. Oggi si vive sempre di più grazie ai progressi della medicina, che sta facendo passi da gigante. Se da una parte ci sono società della Silicon Valley che stanno studiando i metodi per trovare la fonte dell'eterna giovinezza, dall'altra ci sono realtà che stanno concentrando i loro sforzi sulla qualità della vita. È questa la visione di **The Longevity Suite**, clinica anti-age che si pone l'obiettivo di aiutare chiunque lo desideri a vivere in piena salute, bellezza ed energia mentale, sempre al massimo del proprio potenziale, promuovendo ogni giorno uno stile di vita lungimirante e focalizzato sul 'qui e ora'. Il centro, attraverso protocolli integrati, altamente performanti e a elevato contenuto tecnologico, guida il cliente verso la miglior versione di sé stesso, con l'aiuto di figure professionali pronte a soddisfare ogni tipo di esigenza.

Il suo metodo è frutto del lavoro di oltre 20 anni di ricerca del team di **Massimo Gualerzi**, direttore scientifico della struttura e cardiologo anti-age, che insieme al ceo **Luigi Caterino** ha fondato **The Longevity Suite**. Si rivolge a imprenditori, manager, avvocati, desiderosi di allontanarsi dallo stress e dalla routine quotidiana, che vogliono im-



Massimo Gualerzi e Luigi Caterino, a destra, sono i fondatori di **The Longevity Suite**.

mersersi in un'atmosfera di assoluto relax, in grado di restituire al proprio corpo energie e un aspetto più salutare. Il sesso e l'età della persona determina spesso esigenze differenti.

Come rivela lo stesso Caterino, le richieste variano molto. "In genere l'uomo accusa problemi legati allo stress mentale e alla riduzione dell'intossicazione corporea, mentre la donna pensa più ad aspetti estetici". Il cliente può scegliere tra i molteplici percorsi e trattamenti offerti dal centro: si va dal programma per riposare meglio a quello per tornare in forma, fino a un percorso più generale in cui viene studiato l'organismo della persona. Il metodo si basa sulla riduzione dell'infiammazione, e quindi dell'invecchiamento attraverso i tre pilastri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

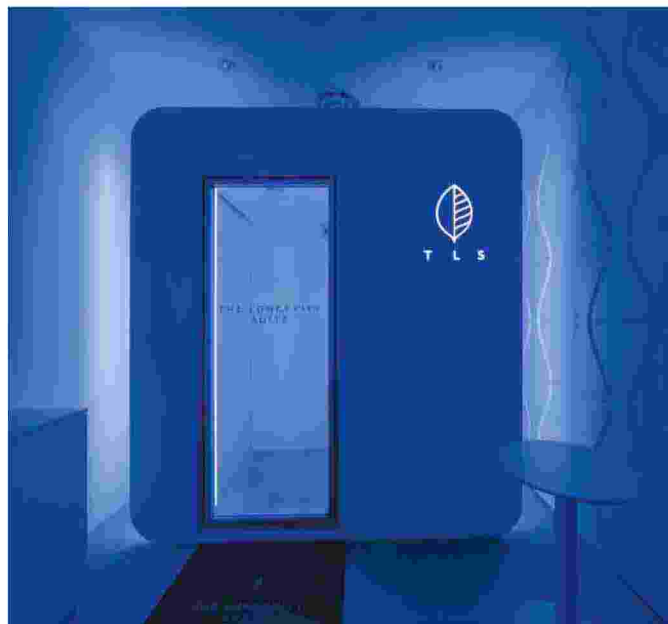
della longevità: il freddo, il detox e la consapevolezza. Il centro prevede uno studio della persona per capire quali siano i suoi punti di forza e le sue potenzialità. In un primo momento viene definito l'obiettivo attraverso un incontro preliminare con un professionista del centro, in grado di comprendere il livello di benessere psicofisico e capire le necessità del cliente. Per fare ciò si parte dall'aspetto estetico per arrivare a un equilibrio corpo-mente profondo. L'attenzione rigorosa allo stile di vita del cliente si accompagna alla qualità caratteristica del centro più esclusivo. Questo anche grazie alle più innovative tecnologie del mondo del wellness e della salute, che si integrano in protocolli d'avanguardia per ottenere un perfetto equilibrio tra bellezza esteriore e benessere mentale.

Tra i trattamenti che sfruttano i benefici del freddo c'è la Cryosuite, tecnica utile a ridurre l'infiammazione cronica, e quindi l'invecchiamento, ma anche accelerare il metabolismo, ringiovanire la pelle e migliorare l'umore. Il trattamento prevede la permanenza dell'intero corpo in una stanza con una temperatura tra i -85°C e -95°C , in un intervallo di tempo compreso tra i 3 e i 5 minuti. "Nelle nostre crio si entra con tutto il corpo. Questo permette di avere un trattamento più sicuro e più performante che attiva la parte cerebrale", continua Caterino.

Un'altra componente fondamentale è il detox con il semi-digiuno, drastica riduzione dell'apporto calorico, riconosciuta dalla comunità scientifica come uno dei modi più efficaci per eliminare le tossine e ridurre l'infiammazione. Questo sistema di depurazione dell'organismo viene effettuato seguendo uno dei programmi proposti dalla clinica.

The **Longevity Suite**, così come tutto il settore dell'anti-age di lusso, sta continuando il suo percorso di crescita nonostante il periodo di pandemia abbia messo in crisi molti segmenti del mercato. "Il Covid-19 ha notevolmente spostato il focus delle persone su un concept di bellezza non più scollegata dalla salute", dice Caterino. "Ecco perché, nonostante il periodo di incertezza, per il retail abbiamo deciso di accelerare il piano di aperture con l'obiettivo di consolidare la nostra leadership italiana sia in termini di distribuzione, sia in termini di experience per il cliente".

La clinica ha riconfermato il suo posizionamento luxury con un importante piano di aperture in Italia e in Europa. Attualmente ha 17 sedi nelle città italiane più importanti e in località turistiche come Forte dei Marmi, Porto Rotondo e Capri. Nel corso dell'anno si aggiungeranno i punti di franchisee di Jesolo, Bergamo, Firenze, Padova e Como. Seguirà



137

THE LONGEVITY SUITE

● "Il Covid-19 ha spostato il focus delle persone su un concetto di bellezza molto più legato alla salute"

un'espansione internazionale, che partirà nelle località spagnole di Ibiza e Marbella, per poi proseguire a Lugano in Svizzera e infine in Francia.

La crescita sul territorio è andata di pari passo con l'ingresso di nuovi soci in azienda. The **Longevity Suite** advisory board, il comitato di indirizzo per lo sviluppo strategico della società ha dato il benvenuto a Marco Bizzarri (presidente e ceo di Gucci), Luca Poggi (board member di Ima), Boris Jean Collardi (Membro del consiglio di amministrazione e del Comitato della direzione generale del Consiglio di amministrazione dell'Associazione svizzera dei banchieri) e Roberta Benaglia (ceo di Style Capital Sgr. Il grande appeal acquisito grazie all'ingresso di nuovi soci e investitori, ha permesso al fund raising per The **Longevity Suite** di raccogliere nuove adesioni per un totale di 3,8 milioni di euro in pochi mesi.

Tutte azioni intraprese dalla società volte a creare il più grande brand italiano del mercato anti-age, attraverso un format consolidato facilmente scalabile a livello internazionale. Il tutto grazie all'approccio integrato di un background medico, tecnologie estetiche d'avanguardia, trattamenti manuali sinergici, innovativi prodotti nutrizionali detox e una linea di cosmetici funzionali firmati The **Longevity Suite**. 